

Školní děti mladší 13 let jsou průměrně na třech sociálních sítích, i když nesmí

Youtuber Jirka Král a Avast vyrážejí do škol přednášet dětem o tom, jak se lépe chránit v online světě

Praha, 1. března 2018 – Děti ve věku 9-12 let jsou aktivní průměrně na třech různých sociálních sítích. Nejpopulárnější jsou YouTube (93 %), Instagram (78 %) a Facebook (60 %). Povolená věková hranice pro založení účtu na sociálních sítích je přitom 13 let. Téměř polovina (42 %) dětí v tomto věku si přes internet píše s lidmi, které nikdy neviděla. Ukázal to průzkum* české technologické společnosti Avast a youtubera Jirky Krále.

Společně proto vytvořili projekt [Bud' safe online](#), který startuje právě dnes. Dětem na českých základních školách chtějí v následujících 14 měsících ukazovat, jak se na internetu chovat bezpečně.

“Když se ptáme dětí ve školách, kterým ještě nebylo 13 let, více než polovina z nich nám přizná, že mají účet aspoň na jedné sociální síti, i když je to proti pravidlům,” popsal Jirka Král. “Často potkávám holky nebo kluky přesvědčené o tom, že jsem si s nimi psal a domlouval schůzku, ale ve skutečnosti to byl bohužel falešný profil, kterému na sebe prozradili spoustu soukromých informací nebo si dokonce domluvili osobní schůzku. To je jeden z důvodů, proč jsem začal uvažovat o projektu, který by dětem pomohl rozlišovat, co je na síti dobré a špatné. Sám mám vlastní zkušenost s ukradeným profilem, a proto jsem rád, že jsem se spojil právě s experty z Avastu, kteří měli stejný cíl - vzdělávat děti o bezpečnosti na internetu, předávat jim své zkušenosti a předcházet rizikovým situacím v online prostředí,” vysvětlil Jirka svoji motivaci zapojit se do projektu Bud' safe online.

Průzkum z února 2018 kromě jiného ukázal, že věková hranice pro používání sociálních sítí má své opodstatnění. Děti mezi 9-12 lety jsou na internetu snadným terčem, což dokládá i fakt, že 56 % z nich chodí na nechráněné Wi-Fi sítě, 42 % komunikuje s lidmi, které nikdy neviděly, 40 % používá cheaty ve hrách a 15 % prozradilo svá hesla ke svým online účtům kamarádům.

Přednášet dětem o tom, jak být v online světě v bezpečí bude Jirka v doprovodu odborníků na internetovou bezpečnost z Avastu - Julie Szymaňské, Filipa Chytrého a Tomáše Zajíce. Děti se mimo jiné dozví, jaké jsou druhy internetových hrozeb, jak poznají falešnou aplikaci, jak si správně zabezpečit svá data a profily na sociálních sítích nebo jak si vytvořit silné heslo. Na podporu projektu [vznikl i web](#), obsahující řadu edukativních videí a dalších materiálů, vztahujících se k jednotlivým bezpečnostním tématům. Kromě dětí naleznou na webu své kategorie i rodiče a učitelé.

Avast má již přes 30 let jako svůj hlavní úkol starat se o bezpečí lidí v online světě. “Každý den zastavíme 230 milionů útoků virů a škodlivých souborů, ale to samo o sobě nestačí. Lidé se musí aktivně chránit sami. My dospělí často děláme chyby, ale děti jsou mnohem zranitelnější,” řekl technický ředitel Avastu Ondřej Vlček a vysvětlil, že děti mají mnoho profilů na sociálních a herních sítích, vystavují svoje soukromí, fotky a privátní informace i hesla celému světu a neuvědomují si, jak snadno jim je může někdo ukrást nebo je jinak zneužít. “Mám radost, že jsme potkali Jirku Krále, který měl stejnou motivaci jako my – zlepšit bezpečnost českých dětí a pomoci také rodičům a učitelům.”

Součástí projektu Bud' safe online je také soutěž, do které se mohou zapojit základní školy z celého Česka. Během 14 měsíců se tým zastaví vždy v jedné vítězné škole v jednom ze 14 krajů. Jako první zamíří Jirka Král a Avast do Středočeského kraje. Od dnešního dne se na webu www.budsafeonline.cz mohou školy právě z tohoto kraje začít přihlašovat a soutěžit.

Projekt získal záštitu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

**Průzkum “Bezpečnost dětí a mladých lidí na internetu” se uskutečnil formou online dotazníku od 31. 1. 2018 do 8. 2. 2018 na vzorku 17 148 respondentů v České republice, z nichž 15 164 bylo ve věku 9–17 let.*

Jirka Král:

Jirka Král (www.jirkakral.cz) je český youtuber, který točí videa hlavně z oblasti počítačových her, cestování a ze života. Je mu 28 let, narodil se v Brně a sedmým rokem žije v Praze. V létě 2012 se účastnil reality show Farma. Od roku 2015 se naplno věnuje YouTube, kde má dnes již téměř 1 milion odběratelů. Aktivní je také na Facebooku a Instagramu, kde má přes 500 tis. fanoušků. Rád pomáhá, kde to dává smysl. V uplynulých dvou letech uspořádal dva charitativní 24hodinové



streamy, při nichž za pomoci svých fanoušků vybral pro Dětskou nemocnici v Brně přes 300 000 Kč a pro Masarykův onkologický ústav v Brně přes 400 000 Kč.

Avast:

Avast (www.avast.com) je globální lídr v oblasti zabezpečení digitálních zařízení, který chrání přes 440 milionů uživatelů. Pod značkami Avast a AVG nabízí produkty, které chrání uživatele internetu před digitálními a nově vznikajícími IoT hrozbami. Detekční síť Avastu je jednou z nejpokročilejších na světě, využívá strojové učení a umělou inteligenci k detekci a zastavení hrozeb v reálném čase. Uživatelé opakovaně vysoce hodnotí bezpečnostní produkty společnosti pro mobilní zařízení, PC i Mac a jejich kvalitu pravidelně oceňují certifikacemi i mnohé významné společnosti, jako jsou VB100, AV-Comparatives, AV-Test, OPSWAT, ICESA Labs, West Coast Labs a další. Do společnosti investovaly globální soukromé investiční fondy CVC Capital Partners a Summit Partners.

###



Průzkum “Bezpečnost dětí a mladých lidí na internetu”

Únor 2018

Cíl

Ověřit hypotézy, které vyplynuly ze setkání s dětmi a učiteli během pilotní fáze projektu a zjistit, jak jsou na tom děti a mladí lidé s bezpečností na internetu v Česku.

Hlavní závěry

- V průměru používají děti 9-12 let až tři sociální sítě. Starší děti jsou aktivní průměrně na čtyřech (3,7) sítích.
- Oficiálně povolená hranice pro zřízení účtu na sociálních sítích je však 13 let. Facebook používá více než 60 % dětí ve věku 9–12 let. Populárnější než Facebook je u této věkové skupiny Youtube (93 %) a Instagram (78 %). Méně využívané jsou pro ně Snapchat (27 %) a Twitter (7 %). *(Pozn. Rodiče znají hlavně Facebook, který sami často používají, proto více kontrolují aktivitu svých dětí na této síti. Zatímco Instagram je pro ně méně známý, a proto v tom nevidí nebezpečí.)*
- Věková hranice pro používání sociálních sítí má své opodstatnění. Průzkum ukázal, že menší děti (9-12) na internetu běžně chovají tak, že jsou snadno zranitelné:
 - 56 % využívá nechráněné Wi-Fi sítě
 - 42 % komunikuje s lidmi, které nikdy neviděly
 - 40 % používá cheaty ve hrách *(Pozn. cheaty jsou aplikace třetích stran, které mohou do počítače nebo telefonu stáhnout malware; při instalaci lze nevědomě povolit administrátorská práva a někdo může převzít kontrolu nad zařízením)*
 - 15 % prozradilo svá hesla k online účtům kamarádům
- I teenageři ve věku 13-17 let, kteří mohou být na sociálních sítích legálně, se na internetu nechovají bezpečně:
 - 66 % využívá nechráněné veřejné Wi-Fi sítě
 - 65 % z nich komunikuje s člověkem, kterého neznají osobně
 - 51 % používá cheaty ve hrách
 - 21 % někdy sdílelo svá hesla k e-mailu nebo účtům na sociálních sítích s kamarády
- Stejně nebezpečné chyby jako teenageři opakují mladí lidé ve věku 18+:
 - 28 % nemá problém sdílet svá hesla a přístupy s kamarády
 - 64 % se přihlašuje k nezabezpečeným veřejným Wi-Fi sítím
 - 62 % používá cheaty ve hrách

Metodologie: Sběr dat se uskutečnil formou online dotazníku od 31. 1. 2018 do 8. 2. 2018 na vzorku 17 148 respondentů v České republice, z nichž 15 164 bylo ve věku 9–17 let.